

L’histoire de l’art à l’épreuve de l’analyse statistique implicative : l’exemple de la structure iconique de l’image médiévale

Magali Guénot,

doctorante, UMR 5138 Archéométrie et archéologie, Université Lumière Lyon 2

magali.guenot@gmail.com

Résumé - L’analyse d’une série d’images est devenue monnaie courante dans les recherches en histoire de l’art et archéologie. En iconographie médiévale, les travaux de Jérôme Baschet ont été porteurs : à force d’histogrammes, il préconise l’utilisation des statistiques pour mettre en lien par exemple la fréquence d’un thème en fonction des époques. De cette démarche découle une réflexion sur l’influence du contexte de création de l’œuvre au Moyen Age. Dans le cadre d’une thèse sur les représentations de l’Ascension du Christ au Moyen Age, nous nous sommes tournée vers les statistiques pour obtenir de premières hypothèses de travail. Une problématique sur la structure iconique de l’image, c’est-à-dire son agencement interne, s’est dégagée. Plus spécifiquement, nous souhaitons déterminer en quoi les différences de traitement du Christ, référence iconique de l’image, portent à conséquence sur l’analyse iconographique. Pour ce faire, il est primordial de vérifier la connexion de certains signifiants de l’image entre eux : le signifié provenant du résultat obtenu infirme, confirme ou oriente une hypothèse d’interprétation. L’analyse statistique implicative est un atout majeur pour mener ce type de recherche. Le travail préliminaire de la base de données permet une première appréciation de l’image. De premières statistiques sont réalisées, donnant lieu à des pistes de réflexion. Certaines variables sont sélectionnées pour être croisées grâce à la mise en œuvre de l’analyse statistique implicative. Par le biais de l’analyse statistique implicative, deux groupes se forment. Ils établissent deux types de structure iconique, à partir desquels l’ajout de variables fait intervenir d’autres croisements. Les nouveaux résultats favorisent et affinent la réflexion sur les répercussions de l’organisation spatiale de l’image dans l’interprétation de cette dernière.

Abstract – The use of serial analysis is a current practice in history of art and archaeology. In medieval iconography, the researches of Jérôme Baschet have been successful: using bar charts, he recommends for instance the use of statistics to link the frequency of a theme according to periods. Thus, a food of thought about the influence of the context of creation of a work of art at the Middle Age can appear. Writing a thesis about representations of Christ during the Middle Age, we turned to statistics to get first hypothesis of works. A problematic on iconic structure, i.e. its internal construction, freed itself. More specifically, we want to establish how how the different ways treating Christ’s figure – iconic reference of the picture – have consequences on iconographic analysis. Thus, it is compulsory to test the connexion between several significant of the picture: the signified following the results invalidates, confirms or steers an hypothesis of meaning. Implicative Statistic Analysis (I.S.A.) represents a major asset in these kinds of research. The first work of a database allows a first

estimation of the picture. First statistics are made, giving birth to new thought leads. Some variable are selected to be crossed thanks to the application of I.S.A. Through I.S.A., two groups developed. They established two main kinds of iconic structure, from which the addition of variables make possible the use of other crossed information. New results encourage and sharpen thought on repercussions on spatial organization of the picture in its meaning.